

za 25 november
11:00 - 17:00

Binnenstad Groningen

G

GRON
INGEN
ONT
WERPT



Waardevolle verpakkingen

Ontwerpen voor een
verpakkingsvrij Groningen

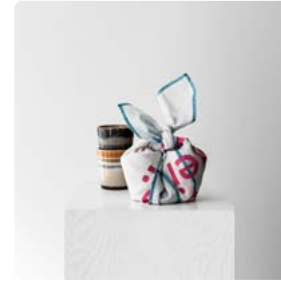
Van afval tot waardevolle verpakking?

De gemeente Groningen wil in 2030 afvalvrij zijn. Dat vraagt iets van ons allemaal. Groningen Ontwerpt wil bijdragen aan bewustwording en zoekt actief naar duurzame en circulaire oplossingen. Acht duo's van ontwerpers en lokale ondernemers hebben zich ingezet voor het thema van dit jaar: Waardevolle verpakkingen.

We ontkomen er bijna niet aan. Alles is verpakt, soms dubbel of zelfs driedubbel, terwijl deze mate van verpakken vaak niet nodig is voor de bescherming van de producten tijdens transport. We zijn eraan gewend geraakt dat alles verpakt is; maar liefst 20% van ons afval bestaat uit verpakkingsmateriaal. Verpakkingsmateriaal heeft echter een korte levensduur. Het is dan toch zonde van alle grondstoffen en de energie om de grondstoffen te delven en te verwerken?

In het voormalige pand van de CoolCat, aan de Grote Markt 20, is een informatiepunt ingericht voor bezoekers van Groningen Ontwerpt en Lutje Lokaal. Ook is er een expositie over '10 jaar Groningen Ontwerpt' waar je kunt zien welke duurzame en circulaire oplossingen er in de afgelopen jaren zijn ontwikkeld.

1 Laif & Nuver + Simone Larabi



Simone is aan de slag gegaan met de vraag of er duurzamere verpakkingsmaterialen bestaan om kwetsbare producten mee in te pakken. En dan met name de bestseller-koffiepotjes van Laif & Nuver. Simone heeft zich laten inspireren door traditionele Japanse ambachten. Deze heeft zij gecombineerd met lokale grondstoffen en spreuken in het dialect.

2 Diezijner + Annemieke van den Berg van Saparoea en Dymph Dressen



Diezijner heeft een restpartij overkoopbare kledingstukken. In het kader van het thema 'waardevolle verpakkingen' maakten Dymph en Annemieke (van Groningen Fair Fashion) van de restpartij nieuwe verpakkingen met als doel het inpakken tijdens de cadeau-maanden. Ze herstellen en vermaken kleding en zorgen daarnaast voor bewustzijn door middel van labels aan de geredde kleding.

1 Laif & Nuver + Sebastiaan Baar



Bij Laif & Nuver houden ze vooral veel karton, plastic, piepschuim en pallets over. Sebastiaan heeft onderzocht hoe verpakkingsmateriaal, in dit geval karton, hergebruikt kan worden tot waardevolle producten. Na diverse tests en experimenten kwam hij op het idee voor een stans waarmee oud karton omgezet kan worden in nieuwe doosjes voor populaire producten uit de winkel.

3 Van Beek art supplies + Nicoline Goris



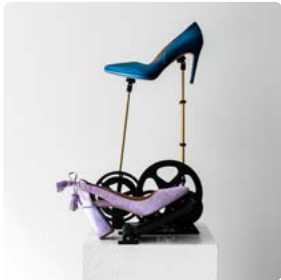
Nicoline kreeg de vraag om iets te ontwerpen, waarmee ook materialen tot ongeveer 80x120 cm gedragen zouden kunnen worden, bij voorkeur (spat)waterdicht. Voor de gebruiker bleek een hele grote plastic tas eigenlijk het handigst. Deze maakte zij van het afvalmateriaal dat om rolcontainers heen zit bij levering van producten. De tas biedt mogelijkheden aan winkeliers om de unieke identiteit van een winkel erin te verwerken.

4 LiAtelier + Hilja Timmer



Hilja en Hilde vinden elkaar in de liefde voor het product uit de natuur. Hilde van LiAtelier wil graag cadeautjes en DIY sieradensets verkopen, maar alleen als er een oplossing is voor een duurzame verpakking. Met deze opdracht is Hilja aan de slag gegaan. Zij heeft de afvalmaterialen van LiAtelier en omliggende winkels gebruikt om tot haar eindproduct te komen. Op 25 november is er tevens een inloop workshop!

6 Mary Jane Boetiek + Steven Wobbes



Mary Jane heeft vaak een ludieke etalage. Daarmee laten ze graag hun creativiteit en liefde voor mooie producten zien. Steven heeft gekozen voor een esthetisch aantrekkelijke installatie die visualiseert hoeveel energie het kost van ruw product naar consument. Hij heeft gekozen voor het uitwerken van een etalage-ontwerp waar hij de afvalproducten van de winkel in heeft verwerkt.

5 Hartendief + Esmé Hofman



Tegenwoordig wordt alles veelal verpakt in karton of plastic. Vroeger waren dat manden. Vrijwel elke productsoort had een eigen vormgegeven mand. De vraag van Hartendief was om onverkoopbare kledingstukken te verwerken in een waardevolle verpakking om de kleding zo terug te nemen in de keten. Dit heeft geleid tot een drietal manden; twee kleinere manden die als handtasjes gebruikt kunnen worden en een grote mand als interieurstuk.

7 Lutje Lokaal (KOKOTOKO) + Anne Varekamp



Stichting Lutje Lokaal heeft Anne gevraagd om een 'Lutje Lokaal' product te ontwerpen voor en door lokale ondernemers, op basis van verpakkingsmateriaal dat bij deze ondernemers binnenkomt. Anne ontwierp een modulaair stapelsysteem met herkenbare elementen van lokale ondernemers en gebouwen. Zij heeft oud papier verwerkt tot onderdelen van keramiek en elke Lutje Lokaal ondernemer krijgt een eigen stuk.

Locaties deelnemende ondernemers



1 Laif & Nuver + Simone Larabi
Laif & Nuver + Sebastiaan Baar
Rode Weeshuisstraat 7

2 Diezijner + Annemieke van den Berg
van Saparoea en Dymph Dressen
Zwanestraat 29

3 Van Beek art supplies + Nicoline Goris
Stoeldraaierstraat 35

4 LiAtelier + Hilja Timmer
Vismarkt 48

5 Hartendief + Esmé Hofman
Oosterstraat 8

6 Mary Jane Boetiek + Steven Wobbes
Oosterstraat 23

7 Lutje Lokaal (KOKOTOKO) + Anne Varekamp
Oosterstraat 26

1 Informatiepunt en expo 10 jaar GO
Grote Markt 20

Groningen Ontwerpt is een initiatief van House of Design in samenwerking met Laif & Nuver en ontwerpster Anne Varekamp.

Tijdens Groningen Ontwerpt zetten we maatschappelijke vraagstukken centraal waar we samen met ontwerpers en ondernemers circulaire oplossingen voor ontwerpen.

Groningen Ontwerpt wordt financieel gesteund door Ondernemersfonds Groningen, Groningen City Club, Kunstraad Groningen en Kunst & Cultuur.

Meer informatie vind je op:
groningenontwerpt.nl

Tekst: Marike Doddema
Fotografie: Bram Eefting
Ontwerp: Aniek Kroes